

Министерство образования, науки и молодежной политики  
Нижегородской области  
Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение  
"Нижегородский Губернский колледж"

Е.Н. Киселева

**ПРАКТИКО – ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПРОЕКТ «ЭЛЕКТРОННЫЙ  
СПРАВОЧНИК «РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОБЗОР СТРАН МИРА»**



Методическая разработка для преподавателей

Нижний Новгород, 2018 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Теоретические аспекты метода проектов	5
1.1. История возникновения и развития метода учебных проектов	5
1.2. Цель и задачи проектной деятельности	5
1.3. Классификация проектов	6
1.4. Классификация по доминирующему в проекте методу или виду деятельности	8
1.5. Последовательность работы над проектом	12
1.6. Направления деятельности педагога и обучающихся	13
1.7. Формы продуктов проектной деятельности и виды презентаций проектов	15
1.8. Критерии оценки	17
Глава 2. Работа над практико – ориентированным проектом «Электронный справочник «Региональный обзор стран мира»	20
2.1. Разработка совместно с обучающимися этапов проектного цикла	20
2.2. Индивидуальный информационный проект как часть практико-ориентированного проекта	22
2.3. Организация работы по подготовке индивидуального информационного проекта «Экономико-географическая характеристика страны»	24
Заключение	28
Список использованных источников	30
Приложение 1	31
Приложение 2	55

## ВВЕДЕНИЕ

Электронный справочник «Региональный обзор стран мира» — это незаменимый помощник преподавателю и каждому обучающемуся по учебной дисциплине «Экономическая и социальная география мира».

Цель создания этого информационно-образовательного ресурса заключается в доступе к необходимым источникам актуальной информации по вопросам политической географии, географии населения, мирового хозяйства и международных экономических отношений, географии мировых природных ресурсов, экономико-географической характеристики населения и хозяйства крупнейших стран мира.

Вся информация в нем распределена по определенным направлениям. Это дает возможность быстрого её нахождения. Сегодня любое образовательное учреждение должно иметь подобные справочники, для удовлетворения потребностей обучающихся в расширении кругозора при изучении и описании общества.

В роли заказчика в данном случае выступает педагог, ставящий перед собой задачу повышения качества учебного процесса, через инновационность, продуктивность, конструктивность, мобильность работы. Поэтому тип выбранного проекта практико-ориентированный (прикладной).

Работа по созданию справочника носит групповой характер, в результате которой происходит овладение комплексом географических умений (познавательных, исследовательских, общеучебных, практических, оценочных) и основ взаимодействия друг с другом, рефлексии, приобретения новых знаний, интегрирования их.

Работа по созданию индивидуального информационного проекта является частью практико - ориентированного группового проекта.

Процесс работы включает:

1. Разработку совместно с обучающимися этапов проектного цикла.

2. Организацию работы по подготовке индивидуального информационного проекта «Экономико-географическая характеристика страны».

3. Оформление результатов работы обучающихся над проектом в виде электронного справочника «Региональный обзор стран мира».

4. Презентацию электронного справочника «Региональный обзор стран мира».

Индивидуальный проект - учебный проект или учебное исследование, выполняемое обучающимся в рамках одного или нескольких учебных предметов с целью приобретения навыков в самостоятельном освоении содержания и методов избранных областей знаний и/или видов деятельности, или самостоятельном применении приобретенных знаний и способов действий при решении практических задач, а также развития способности проектирования и осуществления целесообразной и результативной деятельности (познавательной, конструкторской, социальной, художественно-творческой, иной) (ФГОС СОО).

Практико-ориентированный проект – проект нацеленный на социальные интересы самих участников проекта. Отличает четко обозначенным с самого начала результатом деятельности участников проекта.[10]

## **ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕТОДА ПРОЕКТОВ**

### **1.1. История возникновения и развития метода учебных проектов**

Проектные идеи в педагогике не новы. Метод проектов разработан в 20–е годы прошлого века американским философом и педагогом Джоном Дьюи, его учеником В.Х. Килпатриком и основывался на гуманистических идеях в философии и образовании.

В России идеи проектного обучения возникли практически в то же время. Уже в 1905 г. русский педагог С.Т. Шацкий возглавил небольшую группу коллег, пытавшихся активно использовать проектные методы в практике преподавания.

После революции метод проектов применялся в школах по личному распоряжению Н. К. Крупской. В 1931 г. Постановлением ЦК ВКП(б) метод проектов был осужден как чуждый советской школе и не использовался вплоть до конца 80-х годов.

В настоящее время в практике образования активно применяется метод проектов, который успешно решает не только учебные, но и воспитательные задачи.[5]

Метод проектов дает возможность обучающимся активно проявить себя в системе общественных отношений, способствует формированию у них новой социальной позиции, позволяет приобрести навыки планирования и организации своей деятельности, открыть и реализовать творческие способности, развить индивидуальность личности.

### **1.2. Цель и задачи проектной деятельности**

Целью проектной деятельности является:

- понимание и применение обучающимися знаний, умений и навыков, приобретенных при изучении различных предметов (на интеграционной основе).

- повышение мотивации обучающихся при решении задач;

- развитие творческих способностей;
- формирование чувства ответственности;
- создание условий для отношений сотрудничества между преподавателем и обучающимся.

Задачи проектной деятельности:

- обучить планированию (обучающийся должен уметь четко определить цель, описать основные шаги по достижению поставленной цели, концентрироваться на достижении цели, на протяжении всей работы);
- формировать навыки сбора и обработки информации, материалов (обучающийся должен уметь выбрать подходящую информацию и правильно ее использовать);
- обучить умению анализировать (креативность и критическое мышление);
- формировать умение составлять письменный отчет (обучающийся должен уметь составлять план работы, презентовать четко информацию, оформлять сноски, иметь понятие о библиографии);
- формировать позитивное отношение к работе (обучающийся должен проявлять инициативу, энтузиазм, стараться выполнить работу в срок в соответствии с установленным планом и графиком работы).[9]

### **1.3. Классификация проектов**

Существуют различные классификации проектов. Е.С. Полат предложил шесть основных критериев, по которым различают типы проектов:

1. По доминирующему в проекте методу или виду деятельности:
  - исследовательские;
  - творческие;
  - ролевые, игровые;
  - информационные;
  - практико-ориентированные (прикладные);

- поисковые;
  - ознакомительно-ориентировочные.
2. По признаку предметно-содержательной области:
- монопроекты (в рамках одной области знания);
  - межпредметные проекты.
3. По характеру контактов:
- внутриклассные;
  - внутришкольные;
  - внутренние или региональные,
  - международные.
4. По количеству участников проекта:
- индивидуальные;
  - парные;
  - групповые.
5. По продолжительности проекта:
- краткосрочные;
  - средней продолжительности;
  - долгосрочные.
6. По результатам:
- доклад, альбом, сборник, каталог, альманах;
  - макет, схема, план-карта;
  - видеофильм;
  - выставка; и др.

Саймон Хайнеспредложил следующие типы проектов:

- проекты-сообщения или исследовательские проекты (Information and Research projects).
- проекты-интервью (Survey projects).
- проект-производство (Production projects).

– проекты-ролевые игры и драматические представления (Performance and Organisational projects). [5]

#### **1.4. Классификация по доминирующему в проекте методу или виду деятельности**

1. По содержательной специфике:

а) практико-ориентированный проект:

*Цель проекта* — решение практических задач, поставленных заказчиком проекта. *Проектным продуктом* могут стать учебные пособия, макеты и модели, инструкции, памятки, рекомендации и т.п. Такой продукт имеет реальные потребительские свойства — он способен удовлетворить насущную потребность конкретного заказчика.

Отличает четко обозначенный с самого начала результат деятельности участников проекта. Причем этот результат обязательно ориентирован на социальные интересы самих участников (газета, документ, видеофильм, звукозапись, спектакль, программа действий, проект закона, справочный материал, пр.).

Такой проект требует хорошо продуманной структуры, даже сценария всей деятельности его участников с определением функций каждого из них, четкие выходы и участие каждого в оформлении конечного продукта. Здесь особенно важна хорошая организация координационной работы в плане поэтапных обсуждений, корректировки совместных и индивидуальных усилий, в организации презентации полученных результатов и возможных способов их внедрения в практику, организация систематической внешней оценки проекта.

Направление деятельности обучающихся:

- обозначается результат в начале проектной деятельности;
- определяется функция каждого участника проекта;
- получается конкретный материальный продукт;
- задается жесткая структура;



- определяется функция каждого участника проекта;
- получается конкретный материальный продукт, который заранее определён и может быть использован в жизни. Например, учебное пособие для кабинета по предмету. Важно оценить реальность использования продукта на практике и его способность решить поставленную проблему.

- оформляется работа в виде презентации (наглядность, возможность использоваться на занятиях).

б) исследовательский проект:

*Цель проекта* — доказательство или опровержение какой-либо гипотезы. Проект выполняется по аналогии с научным исследованием: обязательное обоснование актуальности исследуемой проблемы, выдвижение гипотезы, осуществление эксперимента, проверка различных версий, анализ, обобщение и обнародование результатов. *Проектным продуктом* в данном случае является результат исследования, оформленный установленным способом.

Такой проект требует хорошо продуманной структуры, обозначенных целей, актуальности проекта для всех участников, социальной значимости, продуманных методов, в том числе экспериментальных и опытных работ, методов обработки результатов.

При выполнении проекта обучающийся:

- структурирует проект в логике научного исследования;
- включает в проект аргументацию его актуальности;
- определяет объект и предмет исследования;
- обозначает цели и задачи проектного исследования, формулирует гипотезу исследования;
- определяет методы исследования;
- конкретизирует источники информации, выводит методологию исследования;
- определяет пути решения проблем;
- осваивает новое опытным путем;

- оформляет проект в виде выводов;
- подтверждает или опровергает гипотезу;
- выходит на новый спектр проблем.

в) информационный проект:

*Цель проекта* — сбор информации о каком-либо объекте или явлении для предоставления ее заказчику для дальнейшего использования по его усмотрению. *Проектным продуктом* могут стать оформленные оговоренным с заказчиком способом статистические данные, результаты опросов общественного мнения, обобщение высказываний различных авторов по какому-либо вопросу и пр. Результаты информационных проектов могут использоваться в качестве дидактического материала к урокам, могут быть опубликованы в школьной газете или выложены в Интернете.

Этот тип проектов изначально направлен на сбор информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение фактов, предназначенных для широкой аудитории. Структура такого проекта может быть обозначена следующим образом: цель проекта, его актуальность - методы получения (литературные источники, средства СМИ, базы данных, в том числе электронные, интервью, анкетирование, в том числе и зарубежных партнеров, проведение «мозговой атаки») и обработки информации (их анализ, обобщение, сопоставление с известными фактами, аргументированные выводы) - результат (статья, реферат, доклад, видео) - презентация (публикация, в том числе в сети, обсуждение в телеконференции, пр.).

При выполнении проекта обучающийся:

- задает жесткую структуру проекта, предусматривающую систему коррекции;
- направляет работу на сбор и знакомство с новой информацией;
- обобщает и анализирует информацию;
- делает выводы;
- корректирует поиск по уточненным направлениям;

- анализирует и обобщает новые факты;
- проводит презентацию;
- организует проведение «внешней» оценки.

г) творческий проект:

*Цель проекта* — привлечение интереса публики к проблеме проекта. Данный проект характеризуется свободным творческим подходом к трактовке проблемы, к ходу работы и к презентации результатов. Результатом проекта, *проектным продуктом* могут стать произведения литературы, изобразительного или декоративно-прикладного искусства, видеофильмы.

Такой проект, как правило, не имеет детально проработанной структуры, она только намечается и далее развивается, подчиняясь принятой логике и интересам участников проекта.

При выполнении проекта обучающийся:

- договаривается о желаемых, планируемых результатах (совместной газете, сочинении, видеофильме, спортивной игре, экспедиции);
- договаривается с группой или преподавателем о жанре;
- развивает проект в подчинение жанра конечного результата;
- стремится получить творческий продукт;
- задает жесткую структуру не самого проекта, а его оформления.

д) ролевой проект:

*Цель* — представление публике опыта участия в решении проблемы проекта. *Проектным продуктом*, как правило, является мероприятие (игра, состязание, викторина, экскурсия и тому подобное).

В таких проектах структура также только намечается и остается открытой до окончания проекта. Участники принимают на себя определенные роли, обусловленные характером и содержанием проекта. Это могут быть литературные персонажи или выдуманные герои, имитирующие социальные или деловые отношения, осложняемые придуманными участниками ситуациями. Результаты таких проектов могут намечаться в

начале проекта, а могут вырисовываться лишь к его концу. Степень творчества здесь очень высокая, но доминирующим видом деятельности все-таки является ролево - игровая, приключенческая.

При выполнении проекта обучающийся:

- намечает «игровые» роли;
- подчиняет логику ролей содержанию проекта;
- моделирует ситуации;
- проигрывает «виртуальные реальности».

Перечисленные целевые направления деятельности обучающихся могут реализовываться в каждом проекте. А значит каждый проект – исследовательский, точно так же как любой – творческий, ролевой, практико-ориентированный или информационный.

2. По комплексности:

– монопроекты проводятся, как правило, в рамках одного предмета или одной образовательной области знания, хотя и могут использовать информацию из других областей знания и деятельности. В таком проекте преподаватель-предметник выступает руководителем, консультантом – преподаватель другой дисциплины. Интеграция осуществляется в данном случае на этапе подготовки продукта и презентации: например, компьютерная верстка альманаха.

– межпредметные проекты выполняются исключительно во внеурочное время и под руководством нескольких специалистов в различных областях знания.[6]

### **1.5. Последовательность работы над проектом**

Метод проектов не предполагает жесткой алгоритмизации действий, не исключает творческого подхода, но требует правильного следования логике и принципам проектной деятельности.

Работу над проектом можно разбить на этапы:

1. Поисковый:

- определение тематического поля и темы проекта;
- поиск и анализ проблемы;
- постановка цели проекта.

## 2. Аналитический:

- анализ имеющейся информации;
- поиск информации;
- сбор и изучение информации;
- поиск оптимального способа достижения цели проекта (анализ альтернативных решений), построение алгоритма деятельности;
- составление плана реализации проекта: пошаговое планирование работ;
- анализ ресурсов.

## 3. Практический:

- выполнение запланированных технологических операций;
- текущий контроль качества;
- при необходимости внесение изменений в конструкцию и технологию.

## 4. Презентационный:

- подготовка презентационных материалов;
- презентация проекта;
- изучение возможностей использования результатов проекта (выставка, включение в банк проектов, публикация).

## 5. Контрольный:

- анализ результатов выполнения проекта;
- оценка качества выполнения проекта.[10]

### **1.6. Направления деятельности педагога и обучающихся**

#### 1. Подготовка:

- определение темы и целей проекта, его исходного положения, подбор рабочей группы;

- обсуждают тему проекта с преподавателем и получают при необходимости дополнительную информацию, определяют цели проекта;
- знакомит со смыслом проектного подхода и мотивирует обучающихся и студентов;
- помогает в определении цели проекта;
- наблюдает за работой студентов.

## 2. Планирование

- определение источников необходимой информации;
- определение способов сбора и анализа информации;
- определение способа представления результатов (формы проекта);
- установление процедур и критериев оценки результатов проекта;
- распределение задач (обязанностей) между членами рабочей группы;
- формируют задачи проекта, вырабатывают план действий, выбирают и обосновывают критерии проектной деятельности;
- предлагает идеи, высказывает предположения;
- наблюдает за работой обучающихся.

## 3. Исследование:

- сбор и уточнение информации;
- выявление («мозговой штурм») и обсуждение альтернатив, возникших в ходе выполнения проекта;
- выбор оптимального варианта хода проекта;
- поэтапное выполнение исследовательских задач проекта;
- наблюдает, советует, косвенно руководит деятельностью обучающихся.

## 4. Выводы:

- анализ информации, формулирование выводов;
- выполняют исследование и работают над проектом, анализируя информацию, оформляют проект;

- наблюдает, советует (по просьбе обучающихся).

#### 5. Защита проекта и оценка его результатов:

- подготовка отчета о ходе выполнения проекта с объяснением полученных результатов;
- анализ выполнения проекта, достигнутых результатов (успехов и неудач) и причин этого;
- представляют проект, участвуют в его коллективном самоанализе и оценке;
- слушает, задает целесообразные вопросы в роли рядового участника, при необходимости направляет процесс анализа;
- оценивает усилия обучающихся, качество отчета, креативность, качество использования источников, потенциал продолжения проекта.[5]

### **1.7. Формы продуктов проектной деятельности и виды презентаций проектов**

Выбор формы продукта проектной деятельности – важная организационная задача участников. От ее решения в значительной степени зависит, насколько выполнение проекта будет увлекательным, защита проекта – презентабельной и убедительной, а предложенные решения – полезными для решения выбранной социально значимой проблемы.

Перечень возможных форм проектной деятельности:

- Игра;
- Web-сайт;
- карта;
- законопроект;
- анализ данных социологического опроса;
- коллекция;
- журнал;
- атлас,
- бизнес-план;

- буклет,
- костюм;
- видеофильм,
- макет;
- модель,
- видеоклип;
- оформление кабинета;
- выставка,
- газета;
- пакет рекомендаций,
- листовка;
- праздник;
- публикация;
- путеводитель;
- серия иллюстраций;
- справочник;
- сравнительно-сопоставительный анализ,
- сценарий;
- учебное пособие;
- чертеж,
- экскурсия;
- атрибуты несуществующего государства;
- действующая фирма;
- статья;
- прогноз.

#### Виды презентаций проектов:

- воплощение (в роль человека, одушевленного или неодушевленного существа);
- деловая игра;



- демонстрация видеофильма, выполненного на основе информационных технологий;
- диалог исторических или литературных персонажей;
- защита на Ученом Совете;
- иллюстрированное сопоставление фактов, документов, событий, эпох, цивилизаций;
- инсценировка реального или вымышленного исторического события;
- научный доклад;
- отчет исследовательской экспедиции;
- пресс-конференция;
- путешествие;
- реклама;
- ролевая игра;
- спектакль;
- телепередача.[6]

### **1.8.Критерии оценки**

Критерии оценки проектной деятельности:

- осознанность в определении проблемы, выборе темы проекта, практической направленности, значимости выполняемой работы;
- аргументированность предлагаемых решений, подходов и выводов;
- выполнение принятых этапов проектирования, самостоятельность, законченность;
- качество изделия, его оригинальность;
- уровень творчества, оригинальность материального воплощения и представления проекта;
- качество и полнота в оформлении записей.

Критерии оценивания защиты проектов:

- качество доклада, полнота представления работы, аргументированность и убежденность;
- объём и глубина знаний по теме, эрудиция, ответы на вопросы: полнота, аргументированность;
- деловые и волевые качества: ответственное отношение, доброжелательность, контактность.

Оценка результата и продвижения обучающихся в проекте должна быть качественная, а не количественная (выраженная в баллах). Это внутренняя неотъемлемая составляющая проектной деятельности.

Проектная деятельность рассматривается как деятельность или процесс разработки и создания проекта. В образовании интерес к проектированию связан с необходимостью соответствовать важнейшим требованиям общества к специалисту с высшим и средним профессиональным образованием в части овладения им проектной культурой.

Использование проектной технологии предусматривает хорошо продуманное, обоснованное сочетание методов, форм и средств обучения.

Для этого педагог должен:

- владеть всем арсеналом исследовательских, поисковых методов;
- уметь организовать исследовательскую деятельность обучающихся;
- уметь организовать и проводить дискуссии, не навязывая свою точку зрения;
- направлять обучающихся на поиск решения поставленной проблемы;
- уметь интегрировать знания из различных областей для решения проблематики выбранных проектов.

При использовании проектной технологии каждый обучающийся:

- учится самостоятельному овладению знаниями и использованию их для решения новых познавательных и практических задач;
- приобретает коммуникативные навыки и умения;

– овладевает практическими умениями исследовательской работы: собирает необходимую информацию, учится анализировать факты, делает выводы и заключения.

Обычно каждый проект есть результат скоординированных совместных действий преподавателя и обучающихся:

- преподаватель помогает обучающимся в поиске источников информации;
- сам является источником информации;
- координирует процесс обучения;
- поддерживает и поощряет обучающихся;
- осуществляет непрерывную обратную связь.

Проектная деятельность создает условия для реализации интересов обучающихся, раскрытия их творческого потенциала, продуктивного сотворчества с педагогом, что способствует повышению мотивации к обучению, их профессиональному самоопределению и успешности. В ходе работы над проектом у обучающихся совершенствуются общеучебные умения, за счет психологических ресурсов проектной работы у них развиваются качества, необходимые современному образованному, культурному человеку.[8]

## **ГЛАВА 2. РАБОТА НАД ПРАКТИКО – ОРИЕНТИРОВАННЫМ ПРОЕКТОМ «ЭЛЕКТРОННЫЙ СПРАВОЧНИК «РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОБЗОР СТРАН МИРА»**

### **2.1. Разработка совместно с обучающимися этапов проектного цикла**

Социально-экономическая география мира дает знания о конкретных формах территориальной организации общества: районы, зоны, государства, их объединения; о мировом хозяйстве, особенности его пространственной структуры; о глобальных экономических, социальных, политических, культурных проблемах. Эти знания необходимы человеку, чтобы удовлетворить свои потребности и потребности общества в самом важном - в сырье, топливе, энергии, продовольствии, сбыте товаров, в вопросах транспорта, культуры и т.д.

Без этих знаний невозможно осуществлять территориальное планирование развития и размещения хозяйства в стране, составлять генеральный план развития города, совершенствовать сеть территориально-административного деления территории, организовывать комплексную охрану природы. Социально-экономическая география помогает выяснить место любой страны в разнообразном мире.[7]

На первом организационном собрании участников проекта каждый обучающийся выбирал страну, из предложенного преподавателем списка, и знакомился с этапами работы над проектом предложенными преподавателем.

Проектный цикл проходил поэтапно.

I. Ценностно-ориентационный этап:

- краткая аннотация преподавателя к проекту;
- формулировка задачи проекта;
- подбор необходимой литературы;
- определение основных направлений исследования с ориентацией на типовой план экономико-географической характеристики страны:

1. Географическое положение.
2. Площадь государства.
3. Тип правления.
4. Форма административно – территориального устройства.
5. Численность населения.
6. Плотность населения.
7. Тип воспроизводства.
8. Демографическая политика.
9. Национальный состав.
10. Религиозный состав.
11. Государственный язык.
12. Уровень урбанизации.
13. Природные ресурсы, которыми страна обеспечена хорошо.
14. Отрасли промышленности.
15. Направления сельского хозяйства.
16. Транспорт.
17. Участие в международном разделении труда.
18. Дополнительные сведения.

## II. Конструктивный этап:

- составление плана (общего и индивидуального) работы над проектом;
- анализа и систематизация материалов из различных источников (литература, карты, статистические материалы, сайты).

## III. Оценочно-рефлексивный этап:

- оценка собственной деятельности;
- оценка участниками практико-ориентированного проекта;
- корректировка написанного в соответствии с критериями оценки индивидуальных проектов, утвержденными в ГБПОУ НГК;
- намечается деятельность по оформлению проекта;
- оценка конечного продукта – презентации членами группы;
- корректировка материалов презентации и защиты.

#### IV. Презентативный этап:

- защита проекта происходит на учебных занятиях в соответствии с программой дисциплины, так как при организации работы над проектом обучающиеся выбирали для исследования конкретную страну и выполняли его в качестве опережающего задания.

- защита оценивается в соответствии с критериями качества проведения защиты индивидуального проекта, разработанными ГБПОУ НГК.

Результат индивидуальной информационной деятельности был четко обозначен с самого начала работы. Созданные отдельными участниками проекта части объединяются в единый электронный справочник «Региональный обзор стран мира».

Цель практико-ориентированного (прикладного) проекта: Создание электронного справочника «Региональный обзор стран мира».

#### Задачи:

- составление экономико-географической характеристики отдельных стран мира;

- оформление результатов в виде презентации и текста защиты в электронный справочник «Региональный обзор стран мира», используемый преподавателем в учебном процессе.

### **2.2. Индивидуальный информационный проект как часть практико-ориентированного проекта**

Каждая наука имеет свой предмет исследования. Предметом изучения социально-экономической географии мира являются закономерности развития и размещения населения, а также хозяйства в мире в целом и в отдельных регионах и странах.

Выдающийся ученый XX века Н.Н. Баранский писал: «Основным объектом изучения в географии является страна и район (большой или маленький) во всем их своеобразии - природном, хозяйственном,

культурном, политическом. Характеристика стран и районов - главное содержание географической работы».

Страноведение использует материалы различных наук: истории, географии, демографии, экономики, социологии, политологии и даже литературы и искусства. История раскрывает периоды возникновения, развитие и функционирования государства, выявляет черты и традиции прошлого и настоящего. Экономика выявляет сочетание отраслевой и территориальной структуры хозяйства, отражающих эффективность материального обеспечения общества. Демография сориентирована на человека и все стороны его жизни, связанные с территорией. Большое значение играет «политический портрет» территории, связи с другими странами. Искусство и литература вносят образность в восприятие страны. Совокупность этих понятий создается целостный, слитный образ государства.[8]

Каждое государство обладает рядом особенностей, которые исследователи изменяют при помощи определенных показателей. Их сравнение и анализ позволяют сделать выводы о развитии и состоянии экономики, демографии, географии.

Цель информационного проекта - составление экономико-географической характеристики страны, на основе использования разнообразных источников знаний.

Задачи:

- сбор информации о стране в соответствии с планом;
- анализ, систематизация и обобщение материалов;
- оформление результатов в виде презентации и текста защиты в электронный справочник «Региональный обзор стран мира», используемый преподавателем в учебном процессе.

### **2.3. Организация работы по подготовке индивидуального информационного проекта «Экономико-географическая характеристика страны»**

I. Выбор страны по которой будет идти сбор информации.

II. Изучение детализированного типового плана характеристики страны (индивидуальная консультация с преподавателем):

1. Страна, столица, государственный флаг.

2. Краткая историческая справка.

3. Политико-географическое положение:

- положение на материке;
- какие страны окружают;
- в какие блоки входит страна и окружающие ее государства;
- очаги напряженности и конфликтов в этом регионе;
- изменение ПГП во времени;
- влияние ПГП на развитие хозяйства.

4. Экономико-географическое положение:

- выходы на мировые торговые пути;
- положение к главным топливно-сырьевым и промышленным и с/х районам мира;
- изменение ЭГП во времени (образование новых соседних стран, строительство транспортных путей и т.д.);
- вывод о влиянии ЭГП на развитие хозяйства.

5. Хозяйственная оценка природных ресурсов:

- рельеф;
- климат;

а) ресурсы для промышленности (оценка)

- топливно-энергетические;
- ресурсы для металлургии;
- водные и гидроресурсы;
- лесные;



- рекреационные;
- и другие природные ресурсы;

б) ресурсы для с\х

- сумма температур;
- зона увлажнения, коэффициент увлажнения;
- почвы;

в) общий вывод об обеспеченности ресурсами страны.

6. Население:

- плотность;
- размещение;
- национальный состав;
- естественный прирост и проблемы с ним связанные, демографическая политика;
- миграции;
- соотношение городского и сельского населения;
- крупные города, агломерации;
- структура занятости населения (сколько в промышленности, в с\х, в непроизводственной сфере).

7. Общая характеристика хозяйства:

- уровень развития страны;
- ведущие отрасли экономики;
- уровень оснащенности экономики достижениями НТР.

8. Промышленность.

- название главных отраслей специализации;
- крупные центры;
- территориальное размещение (причины).

9. Сельское хозяйство:

- общая характеристика аграрных отношений;
- характеристика главных отраслей и их размещение (причины).

10. Транспорт:

- ведущие виды транспорта;
- густота транспортной сети;
- крупные транспортные узлы, порты.

11. Внутренние различия (выделение развитых и отсталых районов).

12. Внешнеэкономические связи (экспорт, импорт).

III. Самостоятельный подбор информации для раскрытия пунктов плана. Источниками могут являться: учебник, карты атласа, справочники, дополнительная литература о стране, информация из Интернета.

IV. В типовой план характеристики страны обучающиеся могут внести пункты с дополнительной информацией ассоциированного восприятия страны (архитектура, культура, праздники, кухня).

V. Индивидуальные консультации преподавателя по отобранному материалу и правилам его оформления.

VI. Создание и компоновка слайдов в компьютерную презентацию, на основе собранного материала, в компьютерных программах MicrosoftPowerPoint, MicrosoftWord, AdobePhotoshop.

VII. Индивидуальные консультации преподавателя по подготовленному материалу, анализ недочетов и их исправление.

VIII. Представление готового продукта участникам практико-ориентированного проекта, анализ недочетов и их исправление.

IX. Проведение занятия на тему «Экономико-географическая характеристика страны» по календарно-тематическому плану преподавателя.

X. Оформление результатов в виде презентации (Приложение 1) и текста защиты (Приложение 2) в электронный справочник «Региональный обзор стран мира», используемый преподавателем в учебном процессе.

Метод проектов активизирует обучение, так как делает его лично - ориентированным, позволяет учиться на собственном опыте, приносит удовлетворение обучающимся, видящим результаты своего собственного труда.

В основе каждого учебного проекта лежит некая проблема, из которой вытекают и цель, и задачи проектной деятельности обучающихся. В соответствии с этим у обучающегося имеются возможности расширения и усовершенствования своих интеллектуальных знаний, овладения навыками учебной деятельности, практических умений, поиска, обработки, сохранения и передачи информации, формирования умения работать с книгой как источником познания. В качестве источников информации могут выступать: отдельные предметы (книги, фильмы); организации (музеи, библиотеки, научные институты, предприятия); мероприятия; отдельные люди (родители, специалисты, преподаватели).

Обучающийся должен учиться сам, а преподаватель – осуществлять мотивационное управление его учением, т.е. мотивировать, организовывать, координировать, консультировать, контролировать.

Использование метода проектов позволяет обеспечить освоение новых способов деятельности на интегрированном уровне, появление опыта соорганизации ресурсов для достижения собственной цели.

Проектное обучение – альтернатива классно–урочной системе, но оно не должно вытеснять ее, т.к. его следует использовать как дополнение к другим видам обучения.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время российская система образования характеризуется ориентацией на личность, субъектность, субъективность. Одно из основных современных назначений образования – помочь каждой личности найти себя в этом мире и научиться с этим миром безопасно и эффективно взаимодействовать.

Для решения названной проблемы обучающемуся необходимо приобрести знания, освоить определенные способы действий, стили поведения, обеспечивающие более глубокое развитие тех способностей и задатков, которые заложены у него самой природой. В связи с этим необходимо формировать коммуникативных умений на занятиях по географии. Среди современных методов обучения развитию коммуникативных умений и навыков в наибольшей степени способствует проектная деятельность. В процессе работы над проектами формируются такие умения и навыки как сотрудничество, коммуникация, презентация.

В процессе проектной деятельности у обучающихся появляется чувство коллективизма, переживание общей радости. Ведь для обучающихся особенно важна эмоциональная привлекательность умений, они с удовольствием применяют в дальнейшем те действия и приемы учебной деятельности, которые вызвали у них радостные переживания, эмоционально положительно окрасили образовательный процесс.

Выполнение проекта предполагает наличие у автора определенных первоначальных знаний, умений и навыков. Например, не имея предметных знаний по теме проекта, он должен иметь доступ к источнику этих знаний; не имея навыка работы в библиотеке или пользования Интернетом, он должен не только получить помощь в этой части своей работы, но и научиться делать это самостоятельно.

Проектная деятельность с точки зрения обучающегося - это возможность делать что-то интересное самостоятельно, в группе или самому,

максимально используя свои возможности; это деятельность, позволяющая проявить себя, попробовать свои силы, приложить свои знания, принести пользу и показать публично достигнутый результат; это деятельность, направленная на решение интересной проблемы, сформулированной самими обучающимися в виде цели и задачи, когда результат этой деятельности - найденный способ решения проблемы - носит практический характер, имеет важное прикладное значение и, что весьма важно, интересен и значим для них самих.

Проектная деятельность с точки зрения преподавателя - это дидактическое средство, позволяющее обучать проектированию, т.е. целенаправленной деятельности по нахождению способа решения проблемы путем решения задач, вытекающих из этой проблемы при рассмотрении ее в определенной ситуации.

В этом заключается смысл работы над проектом: знания, умения и навыки, приобретаемые осознанно в ходе работы над лично значимой проблемой, быстро присваиваются и закрепляются обучающимся, превращаются в его активный запас теоретических знаний и практического опыта и в дальнейшем легко переносятся на другие виды работы.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Артюгина Т.Ю. Современные образовательные технологии: изучаем и применяем. учеб. – метод. пособие/ авт. Т.Ю. Артюгина. – Архангельск: АО ИППК РО, 2009. – 58 с.
2. Баранчиков Е.В. : учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования. – 2-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия» , 2016. – 320 с., (16) с. цв. ил. : ил.
3. География. 10-11 классы: уроки с использованием информационных технологий / авт.-сост. Н. В. Яковлева.-Волгоград: Учитель, 2009. – 138 с.
4. Горбанёв В.А. Общественная география зарубежного мира и России [Электронный ресурс] : учебник / В.А. Горбанёв. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. — 487 с.
5. Евсеева Я. В. Организация проектной деятельности учащихся СПО по экономическим дисциплинам // Молодой ученый. — 2015. — №13. — С. 629-632.
6. Лазарев В.С. «Новое понимание метода проектов в образовании» // Проблемы современного образования. – 2011. - №6. - С. 35-43.
7. Николина В.В. : Проектное обучение в школьной географии: теория и практика: Практико-ориентированная монография. – Н. Новгород: НГПУ, 2008 .-107 с.
8. Петунин О.В. Метапредметные умения школьников/ О.В. Петунин // Народное образование. – 2012. - № 7. – С.164 – 169.
9. Сергеев И.С. Как организовать проектную деятельность учащихся: Практическое пособие для работников общеобразовательных учреждений. – М.: Аркти, 2014. – 80 с.
10. Степанова И.В. Что такое проект. Как работать над индивидуальным проектом: методическое пособие для преподавателей и студентов – Н. Новгород: ГБПОУ «Нижегородский Губернский колледж», 2015. – 14 с.

**МАТЕРИАЛЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО  
ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОЕКТА**

**«ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИТАЛИИ»**

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
"Нижегородский Губернский колледж"



## Экономико- географическая характеристика Италии

Выполнила: обучающаяся 144 группы  
специальность 44.02.01 дошкольное  
образование Зайцева Светлана

г. Нижний Новгород  
2018 г.

### Географическое положение

- Субрегион – южная Европа
- Площадь – 301302 км<sup>2</sup>.
- 1/2 территории – Аппенинский полуостров
- 1/2 острова:
- Эльба
- Сицилия
- Сардиния
- мелких острова
- Граничит:
- на севере – со Швейцарией и Австрией
- на востоке – со Словенией
- на северо-западе – с Францией



Экономическая карта Италии



## Географическое положение

- Омывается:
- на востоке - Адриатическим морем
- на юге - Ионическим и Средиземным морями
- на западе - Тирренским, Лигурийским и Средиземным морями
- Горы:
- Монблан
- Монте Россе
- Монте Червино
- Апеннины (Высочайшая точка гора Корно)
- Вулкан - Этна
- Равнины:
- Ломбардская (Паданская) равнина
- побережье Адриатического моря
- Кампанья-ди-Рома
- Понтинские болота
- Маремма



Физическая карта Италии

## Герб Италии

- Официальный символ с 5 мая 1948 года
- Основные элементы:
- пятиконечная звезда - защита нации (используется с 1890 года)
- зубчатое колесо - первая статья конституции
- оливковая ветвь - мир, внутренний и внешний
- дубовая ветвь - сила и достоинство итальянских людей
- вместе оливковая и дубовая ветвь - пейзаж Италии



«Италия — демократическая республика, основанная трудом.»

## Флаг Италии

- Триколор с вертикальными зелёной, белой и красной полосками
- Был введён в 1797 году



- зелёный цвет - надежда
- белый - вера
- красный - любовь

## Форма правления

- Парламентская республика с президентской формой правления
- С 1947 года действует конституция
- Политический режим - демократический
- Высшая законодательная власть - парламент
- Государственный язык – итальянский



Здание заседания парламента

## Форма правления

### Президент

- Избирается на 7-летний срок
- Должен быть не моложе 50 лет



- Президент Италии (Серджо Маттарелла)

### Парламент

- Две палаты: Сенат и палаты депутатов
- Имеют право решать:
  - кредитные вопросы
  - ратифицировать межправительственные соглашения
  - утверждать госбюджет



- Собрание парламента

## Административно-территориальное устройство

- Унитарное государство с элементами федерализма
- 20 областей, делящихся на провинции
- Области специальной автономии:
  - Трентино-Альто-Адидже
  - Вале - д'Аоста
  - Фриули-Венеция-Джулия
  - Сицилия
  - Сардиния
- Самостоятельные административно-территориальных единицы:
  - Милан
  - Неаполь
  - Венеция
  - Генуя
  - Рим
  - Болонья
  - Флоренция
  - Бари



Карта административно-территориального устройства

## Население

- Численность (2016 г.) - 59 878 112 человек
- Родившихся: 514 586 человек
- Умерших: 578 012 человек
- Естественный прирост населения: -63 426 человек
- Миграционный прирост населения: 105 909 человек
- Численность (2017 г.) – 59 920 625 человек
- Родившихся: 514 952 человек
- Умерших: 578 423 человек
- Естественный прирост населения: -63 471 человек
- Миграционный прирост населения: 105 984 человек



Люди в национальных костюмах

## Тип воспроизводства населения

Первый тип воспроизводства

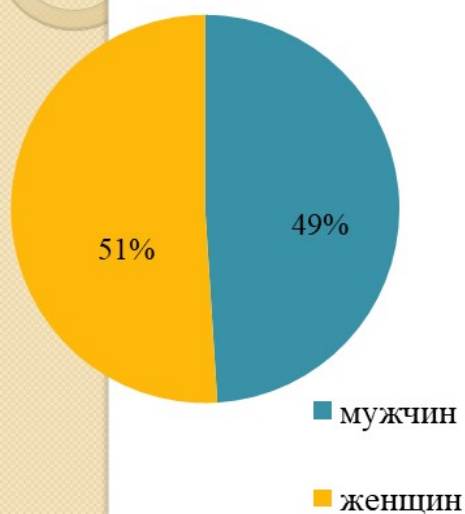


## Демографическая политика

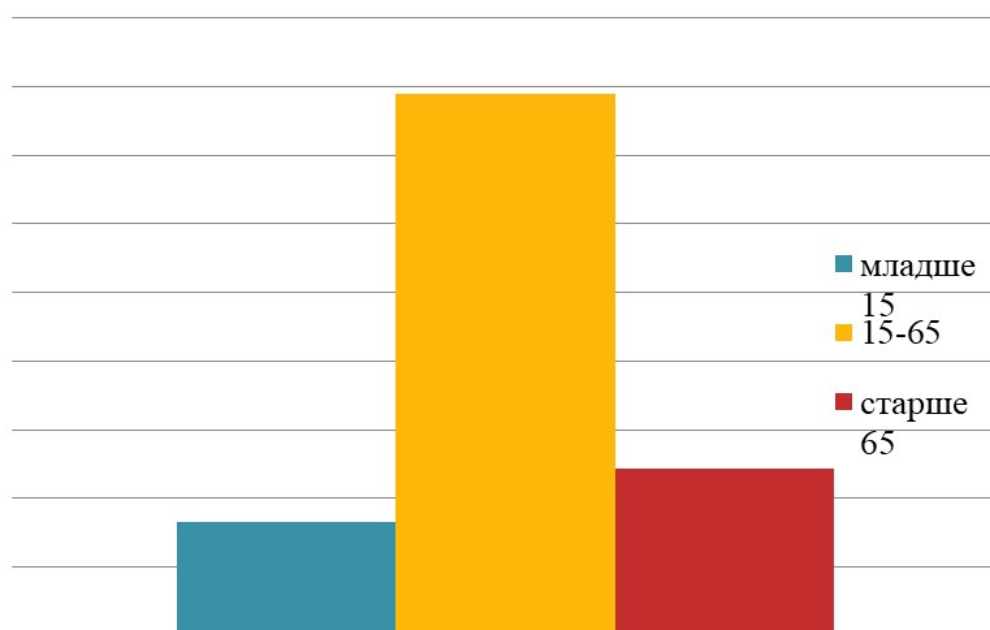
- Пособие:
  - для женщин при рождении детей - 80% от зарплаты в течение 3-х месяцев
  - для ухода за ребенком - оплачиваемый 6-месячный отпуск, 30% заработка
  - дополнительные пособия, если мать не имеет дохода
  - родителям-одиночкам
  - многодетным семьям
  - молодоженам
- Дополнительно оплачиваемый 6-месячный отпуск для одного из родителей
- Улучшение медицинского обслуживания



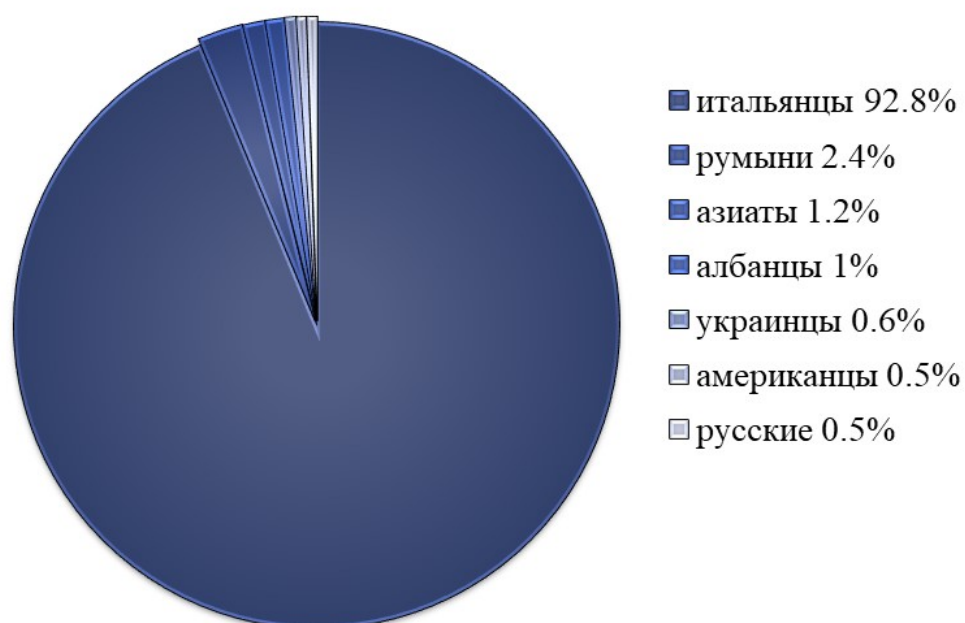
## Половая структура Италии



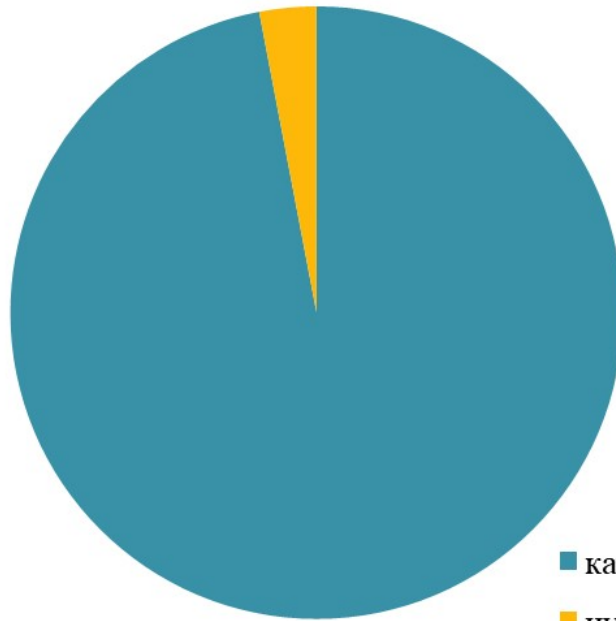
## Возрастной состав населения Италии



## Национальный состав



## Религиозный состав



■ католицизм 97%  
■ иудаизм 3%

## Урбанизация

- Городское население — 69,3%
- Сельское население — 30,7%
- Статус города - 50000 человек
- Города-миллионеры:
- Рим
- Милан



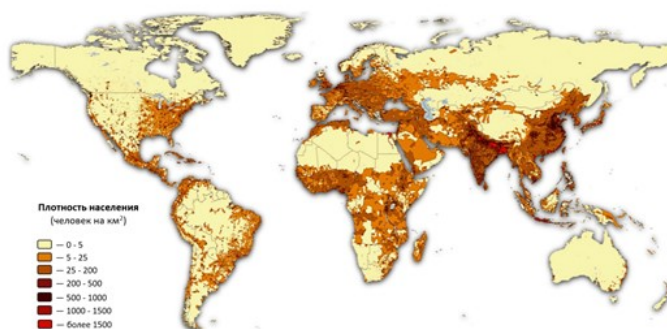
Рим



Милан

## Плотность населения

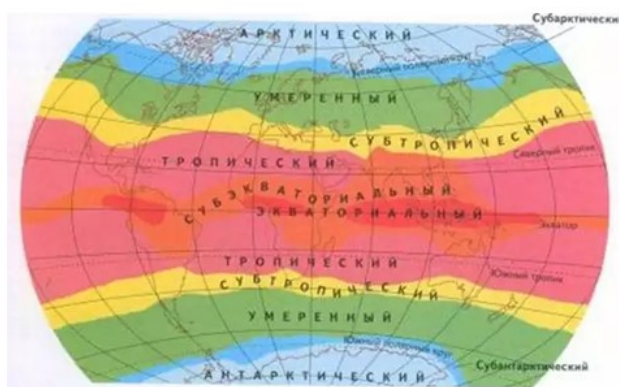
- Средняя плотность -  $198.7 \text{ чел/км}^2$
- Плотность в горных районах –  $35 \text{ чел/км}^2$
- 4 место в Европе
- 23 место в мире



Карта плотности населения

## Климатические ресурсы

- Климат – мягкий субтропический и средиземноморский
- Сумма активных температур – на юге  $4500^{\circ} \text{C}$
- Два сезона:
  - сухой летний
  - влажный зимний
- Летом -  $+26^{\circ}$
- Зимой -  $+7^{\circ} - +11^{\circ}$



Карта климатических поясов



## Водные ресурсы

- **Реки:**
- Велино
- Калабрия
- По - самая длинная река Италии
- Адидж
- Тибр
- **Озера:**
- Гардо
- Лаго-Маджоре
- Комо
- Неми
- Вико - самое глубокое озеро Италии
- Браччано
- Альбано
- Тразимено
- Больсена



р. Велино



о. Комо

## Земельные ресурсы

### Почвы:

- на равнинах и в предгорьях —
- бурые лесные
- субтропические черноземы
- коричневые
- в горных массивах — горные аллювиальные



Тоскана

## Лесные ресурсы

- Деревья:
- дуб
- бук
- ясень
- тополь
- эвкалипт
- Лекарственные растения
- Ягоды



Санта-Маддалена

## Минеральные ресурсы

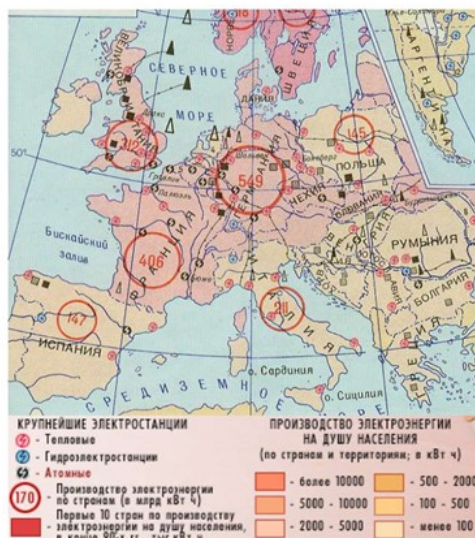
- Горючие:
- нефть
- природный газ
- уголь
- Металлы:
- цинк
- свинец
- ртутные руды
- Строительные материалы:
- мрамор
- гранит



свинец

## Энергетика

- Электростанции:
- ГЭС
- АЭС
- ТЭС - 70% производства
- Крупные ГЭС(города):
- Грозио
- Санта-Массенца
- Крупные ТЭС(города):
- Лация
- Апулия
- Венето



Карта энергетики

## Металлургия

- Чёрная:
- выплавка стали примерно 25 млн.т.
- привозное сырье
- Цветная:
- около 250 тыс.т. алюминия
- свинец и цинк



Металлургический комбинат по выплавки алюминия

## Машиностроение

- Главные центры:
- Флоренции
- Венеции
- Болонье
- Триесте
- Направления:
- автомобилестроение
- авиационного транспорта
- судостроительная промышленность



Эмблема концерна Fiat

## Химическая промышленность

- производство продукции:
- нефтехимии
- полимеров (особенно полиэтилена, полипропилена)
- синтетических волокон
- удобрений
- «ЭНИ» - первое место в Европе по производству акриловых волокон, второе - по производству пластмасс, третье - по производству удобрений
- «Монтэдисон» - обеспечивает 1/4 производства химических удобрений страны
- «СНИА» - специализируется на производстве химических волокон, пластмасс, красителей, средств защиты растений, лекарств



Логотип фирмы «ЭНИ»

## Легкая промышленность

- Производство тканей:
  - шерстяных - один из мировых лидеров
  - хлопчатобумажных
  - шелковых
  - синтетических и искусственных



Шерстяные ткани

- Отрасли:
  - текстильная
  - обувная
  - кожевенная
  - швейная

## Растениеводство

- Основное направление - зерновое хозяйство
- Основные культуры:
  - пшеница
  - кукуруза
  - рис (1-е место по сбору в Европе; свыше 1 млн т. в год)
  - сахарная свёкла
  - цитрусовые (свыше 3,3 млн т. в год)
  - томаты (свыше 5,5 млн т.)
  - виноград (около 10 млн т. в год; свыше 90 % перерабатывается в вино)
  - оливки



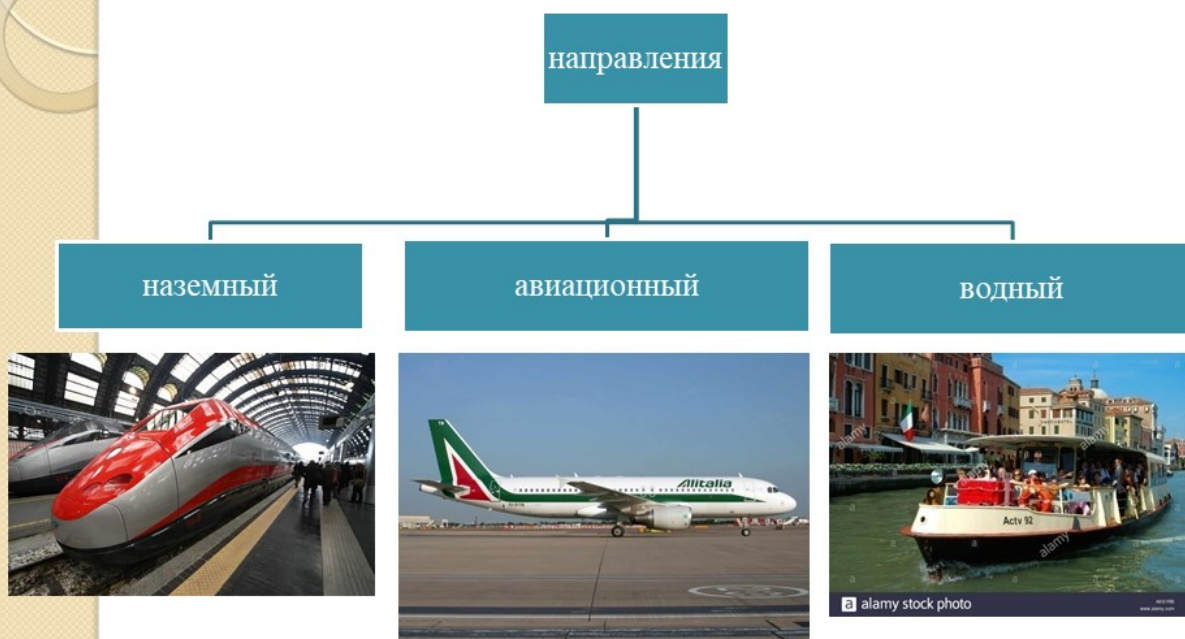
Сбор винограда

## Животноводство

- Основное направление – мясо-молочное
- Виды животных:
  - крупный рогатый скот
  - КОЗЫ
  - ОВЦЫ
  - МУЛЫ
  - ПТИЦЫ



## Транспорт



## Автомобильный

- Перевозка:
- более 90 % пассажиров
- свыше 80 % грузов
- Пять международных автострад:
- Лондон-Париж-Рим-Палермо
- Лондон-Лозанна-Милан-Брин-Дизи
- Рим-Берлин-Осло-Стордан
- Рим-Вена-Варшава
- Амстердам-Базель-Генуя



Автоматрираль

## Авиационный

- Все крупные города связаны воздушными линиями
- Используется для транспортировки пассажиров и грузов на дальние расстояния



## Железнодорожный

- Поезда:
- скорые
- суперскоростные
- прямые
- пригородные
- местные



## Водный

### Морской

Крупные порты:

- Генуя – самый крупный Итальянский порт
- Триест – один из важнейших нефтяных портов Европы



Генуя

### Речной

- Развит слабо (кроме Венеции)
- Представлен:
- гондолами
- речными такси



Гондолы



## Сфера услуг

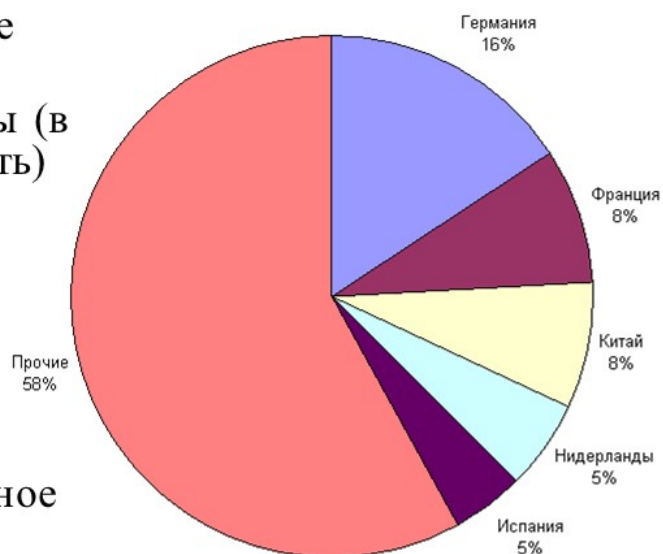
- Туризм:
  - экскурсионный
  - отдых на море, озерах, в гора;
  - горнолыжный туризм
  - лечебно-оздоровительный
  - детский
  - событийный
  - деловой
  - агротуризм
  - гастрономический
  - спортивный
  - религиозно-паломнический
- Банковская деятельность



Банк

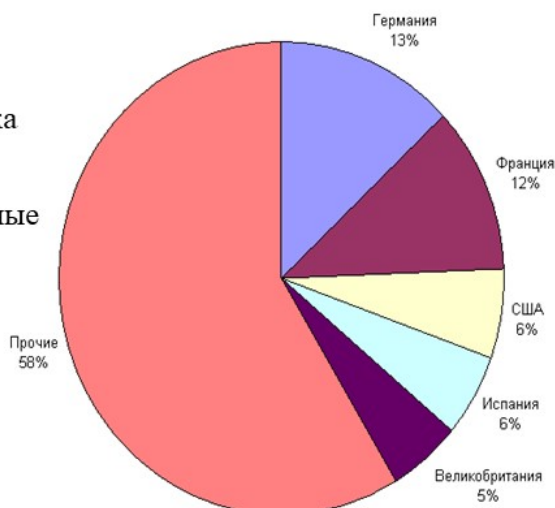
## Международное разделение труда

- **Главные товары импорта:**
  - химическое сырье
  - минералы, цветные металлы
  - природные ресурсы (в том числе газ, нефть)
  - электроэнергию и топливо
  - транспорт
  - электронное оборудование
  - продовольствие и сельскохозяйственное сырье
  - товары народного потребления



## Международное разделение труда

- Главные товары экспорта:
  - автомобили
  - шины
  - продукты химической и нефтехимической промышленности
  - энергетика и электротехника
  - бытовая техника
  - аэрокосмические и оборонные технологии
  - огнестрельное оружие
  - товары легкой промышленности
  - товары пищевой промышленности
  - спортивные автомобили
  - яхты
  - сельскохозяйственная продукция



## Заключение

- Италия - страна с высокоразвитой промышленностью, составляющей основу ее экономики
- Италия – страна с высокопроизводительным сельским хозяйством и производством продукции для туристов
- Италия - страна известных домов моды



## Пизанская башня



- Расположена в городе Пиза, в регионе Тоскана, который раскинулся всего в 10 км от теплого Лигурийского моря

- Знаменита на весь мир тем, что находится под наклоном



## Колизей



- Расположен в самом центре Рима

- В средние века использовался, как арена для битв



## Кухня



- Морепродукты - основа итальянской кухни

- Кофе - любимый напиток итальянцев



## Кухня

- Паста - самое популярное блюдо
- Паста — синонимом страны
- Виды пасты: длинные, короткие, фигурные и для запекания



- Пицца – национальное блюдо Италии

## Использованная литература и другие информационные ресурсы

### Основные источники:

1. Баранчиков Е.В. : учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования. – 2-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия» , 2016. – 320 с., (16) с. цв. ил. : ил.
2. География: учебник для студ. образоват. учрежд. сред. проф. образования / (Е.В.Баранчиков, С.А.Горохов, А.Е.Козаренко и др.) ; под ред. Е. В. Баранчикова. – 10-е., стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2012. – 480 с.
3. География. 10-11 классы: уроки с использованием информационных технологий / авт.-сост. Н. В. Яковлева.-Волгоград: Учитель, 2009. – 138 с.
4. Николина В.В. : Проектное обучение в школьной географии: теория и практика: Практико-ориентированная монография. – Н.Норгород: НГПУ, 2008 .-107 с.


### Дополнительные источники:

1. Большая школьная энциклопедия. Том 2. – М., 2007.
2. Географический энциклопедический словарь. Понятия и термины / Гл. ред. А. Ф. Трёшников; Ред. кол. Э. Б. Алаев, П. М. Аламшиев, А. Г. Воронов и др. – М., Сов. Энциклопедия, 1988.-432 с. с илл.
3. Универсальный атлас мира / Ю.Н.Голубчиков, С.Ю.Шокарев – М.: Издательство «Дизайн. Информация. Картография», ООО «Издательство Астрель», ООО «Издательство АСТ», 2004.

## Информационные ресурсы

### Интернет-ресурс:

1. Горбанёв В.А. Общественная география зарубежного мира и России [Электронный ресурс] : учебник / В.А. Горбанёв. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. — 487 с. — 978-5-238-02488-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18178.html>
2. <https://geographyofrussia.com/prirodno-resursnyj-potencial-italii/>
3. <https://сезоны-года.рф/природные%20ресурсы%20Италии.html>
4. <http://fb.ru/article/171120/promyishlennost-italii-i-e-spetsializatsiya>
5. <https://geographyofrussia.com/selskoe-xozyajstvo-italii/>
6. <http://tourweek.ru/transport/countries/italy/>
7. [http://studbooks.net/2232814/ekonomika/mesto\\_italii\\_sisteme\\_mezhdunarodnogo\\_ra\\_zdeleniya\\_truda](http://studbooks.net/2232814/ekonomika/mesto_italii_sisteme_mezhdunarodnogo_ra_zdeleniya_truda)
8. <http://terraoko.com/?p=335517>
9. <http://www.msclub.com.ua/country.php?id=161>
10. [http://kolizej.at.ua/publ/evropa/italija/gerb\\_i\\_flag\\_italija/25-1-0-187](http://kolizej.at.ua/publ/evropa/italija/gerb_i_flag_italija/25-1-0-187)
11. <http://it.rukivnogi.com/italiya-forma-pravleniya>
12. <http://countrymeters.info/ru/Italy>
13. [https://studwood.ru/1018271/geografiya/demografiya\\_italii](https://studwood.ru/1018271/geografiya/demografiya_italii)
14. <http://veskan.ru/country/italy/>
15. [http://wiki.uspi.ru/index.php/Демографическая\\_ситуация\\_в\\_Италии](http://wiki.uspi.ru/index.php/Демографическая_ситуация_в_Италии)
16. <https://www.smileplanet.ru/italia/piza/pizanskaya-bashnya/>
17. <https://www.smileplanet.ru/italia/rim/kolizey/>



«Кто был в Италии, тот скажет «Прости»  
другим странам. Кто был на небе, тот  
не захочет на землю».

Н. В. Гоголь

**ТЕКСТ ЗАЩИТЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО  
ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОЕКТА  
«ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИТАЛИИ»**

**Слайд 1**

Здравствуйте уважаемые слушатели. Вашему вниманию представляется социально-экономическая характеристика Италии.

**Слайд 2**

Италия находится на юге Европы. Площадь страны 301302 кв. км. Более половины территории страны находится на Апеннинском полуострове. Италии принадлежат также острова Эльба, Сицилия и Сардиния, несколько мелких островов. Она граничит со Швейцарией, Австрией, Словенией и Францией. Два независимых государства - Сан-Марино и Ватикан - расположены на территории Апеннинского полуострова и полностью окружены Италией.

**Слайд 3**

С трех сторон омывается: Адриатическим, Ионическим, Средиземным, Тирренским и Лигурийским морями. На севере страны расположены Итальянские Альпы с высочайшей точкой страны - горой Монблан. Апеннины тянутся от Генуэзского залива до Тарантского залива в Калабрии. Около трети территории страны занимают равнины. Самая большая из них - Ломбардская (Паданская) равнина - лежит между Альпами и Апеннинскими. Кроме Ломбардской равнины равнинная часть - это побережье Адриатического моря, а также три узкие равнинные полосы вдоль западного побережья. На острове Сицилия, который отделен от материка узким Мессинским проливом, находится действующий вулкан Этна

**Слайд 4**

Герб Республики Италии, является её официальным символом с 1948 года. Дизайн был выбран путём публичного конкурса, условием которого было запрещено использовать политические символы. Эмблема содержит белую пятиконечную звезду с красными краями, наложенную на зубчатое колесо с пятью спицами, стоящее между оливковой ветвью слева и дубовой справа. Зелёные ветви связаны вместе красной лентой с надписью «Итальянская Республика». Эти символы означают: «Италия — демократическая республика, основанная трудом». «Италия отвергает войну как инструмент агрессии»

### **Слайд 5**

Итальянский флаг был введён в Италии Наполеоном и приближён к дизайну флага Франции. Триколор с вертикальными зелёной, белой и красной полосками. На сегодняшний день не существует однозначного ответа на вопрос о происхождении цветов итальянского флага. Согласно версии В. Фиорини цвета флага соответствуют цветам униформы полиции Милана. Одежда полицейских была бело-зеленого цвета, позднее добавили красный цвет, когда полиция стала Национальной Гвардией Италии (19 августа 1976 года)

### **Слайд 6**

С 1947 года в Италии действует конституция, согласно которой Италия по форме правления - парламентская республика. Политический режим - демократический. Высшая законодательная власть принадлежит парламенту. Государственным языком является итальянский.

### **Слайд 7**

Президент избирается на семилетний срок парламентом и представителями от областных советов. Глава государства имеет широкие полномочия и может издавать декреты, распускать парламент, назначать внеочередные выборы или народный референдум, утверждать законы, направлять послания дипломатам других стран, жаловать знаки отличия Республики, объявлять войну. Кандидату на должность президента должно быть не меньше 50 лет.



Парламент является высшим органом законодательной ветви власти и состоит из двух палат – Сената и Палаты депутатов. Выборы в Парламент проходят каждые пять лет. Любой гражданин Италии, достигший возраста 25 лет, может стать депутатом. Для того, чтобы стать представителем Сената, необходимо преодолеть 40-летний рубеж. Право избирать депутатам разрешается лицам, возраст которых 18 лет, в Сенат – с 25 лет. Палаты имеют право решать кредитные вопросы, ратифицировать межправительственные соглашения, утверждать госбюджет.

### **Слайд 8**

Италия - унитарное государство с отдельными элементами федерализма. В стране 20 областей, которые делятся на провинции. Пять областей, которые обладают специальным статусом- они осуществляют власть и управление на основе собственных статуты - уставов, регламентирующих все вопросы организации и функционирования области. Остальные 15 областей обычной автономии действуют на основании предписаний Конституции и парламентских законов. В областях действуют выборные органы власти советы, осуществляющие законодательные, распорядительные и иные функции.

### **Слайд 9**

Население Италии за исследуемый период увеличилось незначительно. Годовой прирост составил 0.07 %. Статистические данные по рождаемости и смертности последних 2-х лет показывают, что в Италии самая низкая доля детей в возрастной структуре населения среди всех стран Европы.

### **Слайд 10**

Уровень внешней миграции останется достаточно высоким. Суммарное количество людей, въезжающих в страну с целью долгосрочного пребывания (иммигрантов) будет больше количества людей, покидающих страну (эмигрантов). Из всего выше перечисленного мы можем сделать вывод, что Италия относится к первому типу воспроизводства.

### **Слайд 11**

По мнению правительства Италии серьезными проблемами являются в первую очередь старение населения, а также необходимость улучшения медицинского обслуживания, преодоление неравномерности рассеяния по территории страны. Одной из целей правительства является улучшение положения женщин и защиты семьи. Женщины получают пособие по случаю рождения ребенка в размере 80 % заработка в течение трех месяцев (или 18 недель до и 13 недель после родов). Один из родителей имеет также право получить дополнительно оплачиваемый шестимесячный отпуск для ухода за ребенком с оплатой 30 % заработка. Пособия семьям с детьми выплачиваются в зависимости от дохода, начиная с первого ребенка. Дополнительные пособия выплачиваются, если мать не имеет дохода. Если ребенок учится, пособие может выплачиваться до 25 лет. Выплаты родителям-одиночкам, молодоженам и многодетным родителям. Этот тип семей соотносят с низким уровнем дохода: социальная помощь региональных властей выражается в бесплатном или льготном питании детей школах и детсадах, снижении цен на проезд в общественном транспорте. Введены выплаты на погашение аренды жилья и коммунальных услуг. Размеры пособий привязаны к семейному заработку за год.

### **Слайд 12**

Активно проводить демографическую политику в Италии необходимо, так как рождаемость зависит от многих факторов. Один из них преобладание женского населения над мужским.

### **Слайд 13**

Второй - возрастной состав. Детей до 15 лет меньше, чем людей пожилого возраста. Что является одной из причин низкий естественный прирост.

### **Слайд 14**

Национальный состав достаточно пестрый. Основная часть населения - коренные жители - итальянцы. Иммигранты являются представителями различных национальностей.

**Слайд 15**

Наиболее распространенной религией является католицизм, и лишь малая часть населения исповедует другие религии.

**Слайд 16**

В Италии преобладает Городское население. В стране есть города-миллионеры: Рим, Милан. Городом в Италии считаются населенные пункты с численностью 50000 человек.

**Слайд 17**

По плотности населения в Европе Италия занимает 4-ое место, а в мире – 23. Средняя плотность населения высокая, но различна по территории страны. Например, плотность в горных районах – 35 чел/ кв. км.

**Слайд 18**

Истинным богатством Италии являются агроклиматические ресурсы. Мягкий субтропический и средиземноморский климат и благоприятные природные условия позволяют успешно развивать туристический и аграрный секторы экономики. Ярко выражены два сезона, характерные для субтропиков: сухой летний и более влажный зимний. Зима мягкая и теплая, снег крайне редкое явление, но в горных районах Альп он лежит около 200 дней. С марта по октябрь на юге полуострова дуют жаркие сухие ветра «сирокко», поэтому температура воздуха в этот период повышается до 34°C.

**Слайд 19**

На территории Италии расположены крупные реки и озера, используемые для ирригации, производства электроэнергии, рекреации, перевозки грузов и пассажиров, как источники питьевой и технической воды. ГЭС, расположенные на крупных реках на севере Италии, производят около 20% от общего объема электроэнергии. Запасы пресных вод невелики. Основными потребителями являются сельское хозяйство и промышленность. На бытовые нужды тратится только 20% от общего объема потребления. На душу населения в год приходится чуть более 3 тыс. м<sup>3</sup>.

**Слайд 20**

Почвенный покров Италии очень разнообразен и плодороден. Наиболее распространены горно-луговые и горно-лесные, бурые лесные, болотистые почвы, коричневые почвы субтропиков, перегнойно-карбонатные и горно-лесные бурые почвы, красноцветные средиземноморские почвы. Встречаются почвы, образовавшиеся на вулканических породах. По речным долинам распространены аллювиальные почвы. Почвенные условия Италии вполне благоприятствуют земледелию, хотя и не везде в равной мере.

### **Слайд 21**

В Италии покрыто лесами менее 8000 тыс. га. Собственная древесина позволяет обеспечить потребности страны только на 60%. Леса используются для заготовки топлива, нужд сельского хозяйства, промышленности, строительства и в целях рекреации. Заготовка желудей, плодов каштана, орехов, ягод, лекарственных растений является сопутствующим видом использования лесных массивов.

### **Слайд 22**

Италия обладает разнообразными полезными ископаемыми, но их месторождения большей частью невелики, распылены по территории, нередко залегают неудобно для разработки. В стране имеются небольшие месторождения железной руды. Добыча ее ведется уже 2700 лет и сейчас сохранилась лишь в Аосте и на острове Эльба. Значительно богаче Италия месторождениями полиметаллических руд, в которых свинец и цинк сочетаются с примесью серебра и других металлов. Эти месторождения связаны в основном с кристаллическими и метаморфическими породами Сардинии и известняками Восточных Альп. Италия занимает одно из первых мест в мире по запасам ртутной руды - киновари, залегающей в Тоскане. В карстовых впадинах Апулии разрабатываются месторождения бокситов, впрочем, в настоящее время они почти исчерпаны. В Лигурии и в Центральной Италии есть месторождения марганца.

### **Слайд 23**

Весьма важную роль в экономике играет Электроэнергетика, одна из самых развитых в техническом отношении отраслей промышленности. Гидроэнергоресурсы Италии используются практически полностью. В прошлом ГЭС составляли основу итальянской электроэнергетики, но в последние годы 70% производства электроэнергии приходится на тепловые электростанции. Большая часть гидроресурсов сосредоточена в Альпах, где построены самые крупные ГЭС. Доля атомных электростанций в производстве электроэнергии пока еще мала. Недостаточность топливной и сырьевой базы объясняет весьма значительную зависимость большинства отраслей итальянской промышленности от внешнеэкономических связей.

#### **Слайд 24**

Металлургическая промышленность Италии не имеет собственных сырьевых источников. Сфера ориентирована на импорт, поэтому ключевые её предприятия сконцентрированы в районе крупных портов. Перерабатывающие заводы чёрной металлургии работают преимущественно в больших индустриальных городах, где в существенных объёмах накапливается металлический лом.

#### **Слайд 25**

Машиностроительная промышленность Италии считается одной из важнейших и наиболее динамичных отраслей экономики страны. Ключевым направлением этой отрасли стало автомобилестроение, которое выпускает легковые автомобили, мопеды, мотоциклы и велосипеды. Ведущую роль здесь играет концерн Fiat. Его штаб-квартира располагается в городе Турине, а производственные мощности – практически во всех регионах страны. В Ломбардских городах, Неаполе и Турине налажено производство авиационного транспорта, в то время как судостроительная промышленность Италии сконцентрирована в Генуе, Ливорно, Специи и Триесте.

#### **Слайд 26**

Химическая промышленность Италии является одной из важных составляющих национальной экономики. Доля сектора в обрабатывающей

промышленности страны составляет 6%. специализируется на производстве продукции нефтехимии, полимеров и синтетических волокон. Отрасль высоко монополизирована, господствуют крупные фирмы. Италия занимает пятое место в мире по производству лекарств. Северо-Восточная страны специализируется на производстве массовых нефтехимических продуктов, удобрений, синтетического каучука. Профиль Центральной Италии - неорганическая химия. Южная Италия специализируется на производстве продуктов органического синтеза, минеральных удобрений.

### **Слайд 27**

Далеко не самой большой, но чрезвычайно важной отраслью экономики государства является легкая промышленность Италии. Она представлена, как правило, небольшими компаниями, разбросанными по всей территории. Страна стала одним из мировых лидеров по объёму изготовления шерстяных тканей, уступая в этом показателе лишь Китаю. На высоком уровне развития находится текстильная промышленность, основные производственные мощности которой сосредоточены в северных регионах – Пьемонте и Ломбардии. Северо-западные области государства, в частности Тоскана, Марке и Венето, являются центрами обувной, кожевенной и швейной отраслей.

### **Слайд 28**

В сельском хозяйстве преобладает растениеводство. Основные культуры -- пшеница, кукуруза, сахарная свёкла, по сбору риса занимает 1-е место в Европе, свыше 1 млн. т. в год. Италия - один из крупнейших в мире производителей цитрусовых - свыше 3,3 млн т. в год; томатов - свыше 5,5 млн. т.; винограда - около 10 млн. т. в год, свыше 90 % перерабатывается в вино; крупный производитель оливок.

### **Слайд 29**

Животноводство в Италии развито сравнительно слабо. Крупный рогатый скот разводят в хозяйствах Северной Италии. В горных районах Апеннин, Сицилии и Сардинии крестьяне разводят овец, коз и мулов. Достаточно

неплохо развито птицеводство. Если говорить о рыболовстве, то в прибрежных районах добываются продукты моря.

### **Слайд 30**

Италия имеет разветвленную транспортную систему, представленную наземным, авиационным и водным транспортом.

### **Слайд 31**

Страна имеет развитую сеть автомобильных дорог. Более 90 % пассажиров и свыше 80 % грузов перевозятся автомобилями. Во внутренних перевозках грузов и пассажиров главную роль играет автомобильный транспорт, на втором месте - железнодорожный. В Италии сосредоточена 1/4 всех европейских автострад - около 7 тыс. км, в том числе и старейшая в мире автострада Милан - Варесе, построенная в 1924г. Главная транспортная артерия страны - Автострада Солнца, идущая через всю Италию, от Турина через Милан, Флоренцию, Рим, Неаполь к Реджо-ди-Калабрия.

Через территорию Италии проходят пять международных автострад: Лондон-Париж-Рим-Палермо, Лондон-Лозанна-Милан-Брин-Дизи, Рим-Берлин-Осло-Стьордан, Рим-Вена-Варшава, Амстердам-Базель-Генуя.

Около половины автомобильных дорог приходится на северную Италию, на Юге страны густота дорожной сети значительно меньше.

### **Слайд 32**

Все крупные города Италии связаны воздушными линиями, как со всеми странами мира, так и между собой. Авиабилеты существенно дороже железнодорожных и автобусных, однако при поездке на дальние расстояния лучше воспользоваться самолетом.

### **Слайд 33**

Обширная национальная сеть железных дорог связывает многие города страны, на севере она более густая, на юге сильнее развит автотранспорт. Поезда - в основном современные и комфортабельные. Внутри страны и за ее пределы ходят различные виды поездов. В поездах есть как спальные, так и сидячие места, а стоимость первого и второго классов отличается почти в два

раза. На железной дороге существует гибкая система скидок и льгот. Туристам, рассчитывающим на длительное пребывание в Италии и предполагающим совершить путешествие по стране, стоит приобрести карточку на 4, 8, 12 или 30 дней. Продаются такие карточки на железнодорожных станциях или в туристических агентствах.

#### **Слайд 34**

В Италии, границы которой более чем на 90% омываются морями и в которой большая часть территории представляет собой приморские районы, во внутренних перевозках пассажиров и особенно грузов важное значение имеет морской флот. Через морские порты проходит 90% поступающих в Италию по импорту грузов и 55-60% по экспорту. Самый крупный итальянский порт Генуя - один из важнейших во всем Средиземноморье. Генуя служит воротами во внешний мир для всего Северо-Запада Италии, а также для Швейцарии. Главный соперник и конкурент Генуи на Адриатике - Триест, второй в Италии по грузообороту и один из важнейших нефтяных портов Европы. Через Триест Северо-Восточная Италия связывается с другими странами Средиземноморья, Ближнего и Среднего Востока, Восточной Африки и Восточной Азии. Речной транспорт в Италии развит слабо (кроме Венеции) из-за отсутствия крупных рек и представлен в основном гондолами и речными такси. Во внешних перевозках преобладает морской транспорт.

#### **Слайд 36**

Сфера услуг Италии представлена такими наиболее значимыми отраслями, как туризм и банковская деятельность. В Италии развито все виды туризма. Банковская сфера всегда хорошо была развита в стране, которая является ее родиной. Однако количество банков и объем их активов сейчас неуклонно сокращаются.

#### **Слайд 37**

Запоздалое развитие экономики Италии (ограничение ресурсной базы, слабое внедрение новых технологий) создало внутренний спрос на ряд товаров



легкой и тяжелой промышленности. Основная часть импорта страны приходится на Германию. Она поставляет Италии продукцию химической промышленности, автомобили, моторные средства, электронику. Также в страну ввозится большой объем товаров из государств Восточной Европы (Франции, Нидерландов, Испании, Бельгии, Великобритании). Из Китая в страну осуществляется перевозка одежды, других текстильных изделий.

### **Слайд 38**

Импорт Италии в последние годы значительно превышает экспорт. Причиной этому является неконкурентоспособность итальянских производителей по сравнению с европейскими. Это отрицательно сказывается на экономике страны. Если государство в ближайшие годы не проведет структурное преобразование собственной хозяйственной сферы, то рискует снизить, а то и вовсе потерять свою часть в мировом товарообороте.

### **Слайд 39**

Из всего выше сказанного можно сделать заключения о том, что Италия - страна с высокоразвитой промышленностью, составляющей основу ее экономики, а также высокопроизводительным сельским хозяйством и производством продукции для туристов. Италия знаменита своими домами моды, такими как Versace и Gucci.

### **Слайд 40**

Но Италия чаще ассоциируется с Пизанской башней, Колизеем и своей кухней. Пизанская башня находится в городе Пиза, в регионе Тоскана, который раскинулся всего в 10 км от теплого и ласкового Лигурийского моря. Башня является колокольной, она составная часть архитектурного ансамбля местного кафедрального собора в честь Успения Пресвятой Девы Марии или Санта-Мария-Ассунта. Пизанская башня относится к числу самых знаменитых и популярных достопримечательностей Италии. Больше того, это один из наиболее узнаваемых символов страны, её визитная карточка. Свою известность башня получила из-за своего наклона, создающего иллюзию падения.

**Слайд 41**

Колизей – один из самых узнаваемых архитектурных памятников как в Италии, так и во всём мире. Почти две тысячи лет величественный амфитеатр, расположенный в самом центре Рима, собирает вокруг себя миллионы посетителей, желающих своими глазами увидеть это культовое сооружение. В средние века здесь регулярно проводились гладиаторские бои, сражения животных и праздничные представления. Кроме развлекательных мероприятий, тут осуществлялись и казни, которые послужили поводом к прекращению использования Колизея императором Константином I.

**Слайд 42**

Итальянская кухня характеризуется, в частности, обилием свежих продуктов средиземноморского региона, что заметно отличает оригинальную итальянскую кухню от попыток её имитации во всём мире

Самыми известными итальянскими блюдами являются пицца и спагетти. Любимым напитком у итальянцев является кофе.

Пицца— итальянское национальное блюдо в виде круглой открытой лепёшки, покрытой в классическом варианте томатами и расплавленным сыром. Сыр является главным ингредиентом пиццы (как правило, моцарелла).

**43 слайд**

И хотелось бы закончить словами об Италии, сказанные Н. В. Гоголем: «Кто был в Италии, тот скажет «Прости» другим странам. Кто был на небе, тот не захочет на землю».